



ДЕРЖ
ПРОД
СПОЖИВ
СЛУЖБА



Національна платформа продовольчої
безпеки

dpss.creatio.com

Про платформу



Національна платформа продовольчої безпеки
dpss.creatio.com об'єднує:

- військові адміністрації
- виробників харчових продуктів
- торговельні мережі
- логістичні компанії
- донорів, NGO

Національна платформа продовольчої безпеки створена для стимулювання розбудови української економіки в умовах війни та забезпечення харчовими продуктами й товарами першої необхідності мешканців громад, учасників Збройних Сил України та територіальної оборони.

Платформа розроблена та впроваджується Держпродспоживслужбою за підтримки Офісу Президента України, Міністерства економіки, Міністерства інфраструктури та Міністерства аграрної політики та продовольства. В якості бази для платформи використовується українське програмне рішення **Creatio**, яке компанія **«Террасофт»** надала безкоштовно. Налаштування рішень, а також на волонтерських засадах, за лічені дні виконала компанія **Banza**.

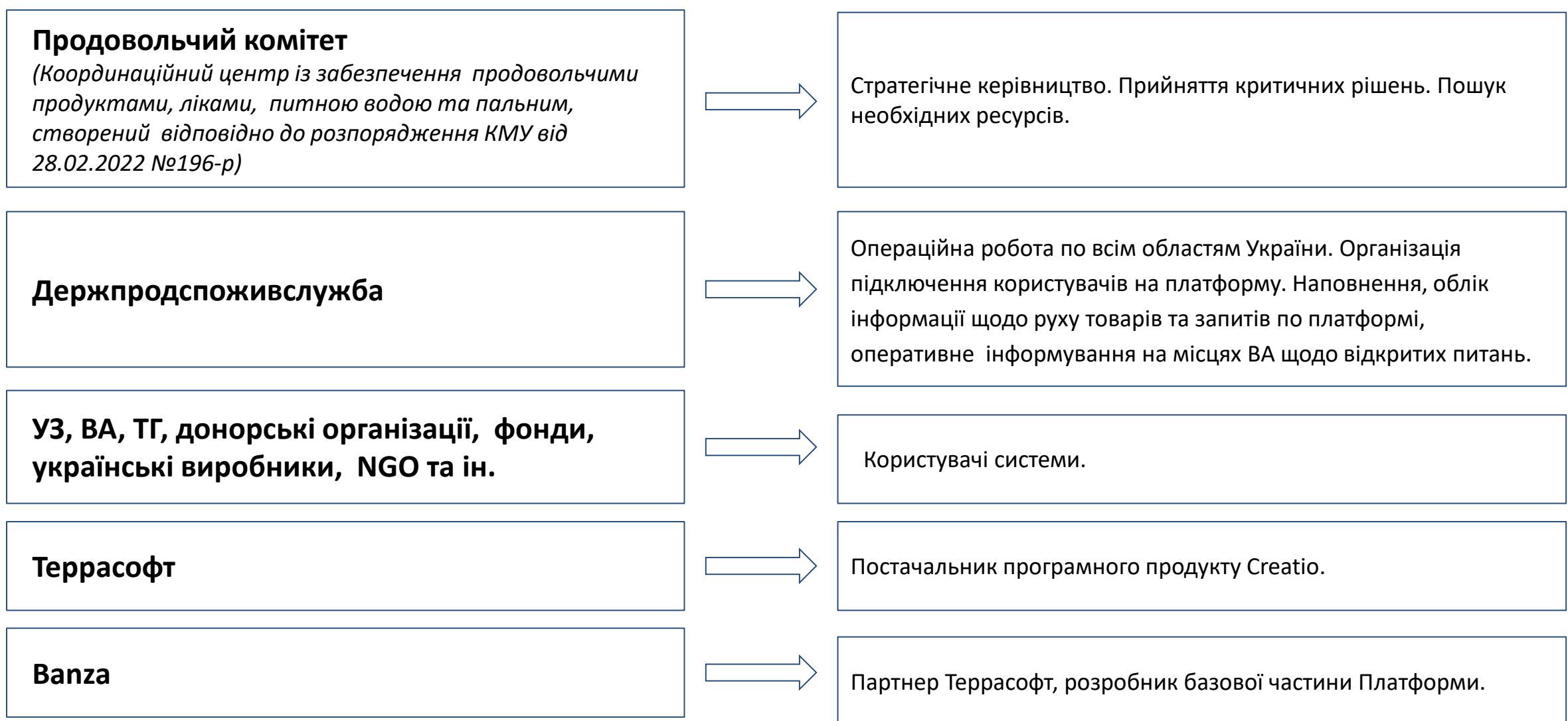
Про платформу



Переваги платформи:

- доступ до актуальної інформації щодо реальних потреб та пропозицій тих чи інших товарів, що значно спрощує варіанти пошуку ринку збуту для виробників;
- можливість миттєвої комунікації з покупцем чи постачальником без зайвих посередників;
- замовлення послуг транспортування;
- смарт-контракти за декількома з публічних оферт;
- внесення інформації щодо зареєстрованих потужностей операторів ринку харчових продуктів;
- автоматичне інформування користувачів щодо створення бронювання за угодами.

Матриця відповідальності



Гуманітарний та комерційний рух товарів



Попит

Гум. вантажі: ВА, ТГ



Комерційні вантажі:

УЗ (агент ВА), ТГ, суб'єкт госп. діяльності (роздр. мережа, виробник, NGO)



Пропозиція

Постачальники вітчизняні (виробники, дистриб'ютори)



Постачальники іноземні



Донори



Транспорт

Перевізники, логісти вітчизняні



Перевізники, логісти іноземні



Донори¹



Ролі та учасники

	Роль	Користувач	Функціонал
	Державні органи	ВА	Заявки на гуманітарний попит, заявки на транспорт Заявки на
		ТГ	комерційний попит
		УЗ (агент ВЦА)	Заявки на комерційний попит
	Комерц. організації	Виробники (українські, іноземні) Розд.	Заявки на комерційну пропозицію
		мережа (модерн рітейл) Роздрібні	Заявки на комерційний попит
		магазини	Заявки на комерційний попит
		Логістичні компанії (укр, іноземні)	Заявки на ком. пропозицію транспорту
		Дистрибутори (опт)	Заявки на комерційний попит та пропозицію
	Некомерц. організації	Благодійні фонди	Заявки на гуманітарну пропозицію
		NGO	Заявки на комерційний попит (фінансування комерц.
		Донори	Пропозицій товару та транспорту для формування гуманітарної пропозиції)
	Адміністратори ДПСС	Адмін довідників	Керування довідниками (товарів, одиниць виміру, користувачів, пунктів призначень, умов доставки)
		Адмін операційний	
		Адмін територій	Підтримка користувачів: внесення даних, закриття угод
			Підтримка ВЦА, залучення та верифікація контрагентів

Ключові бізнес-процеси Платформи

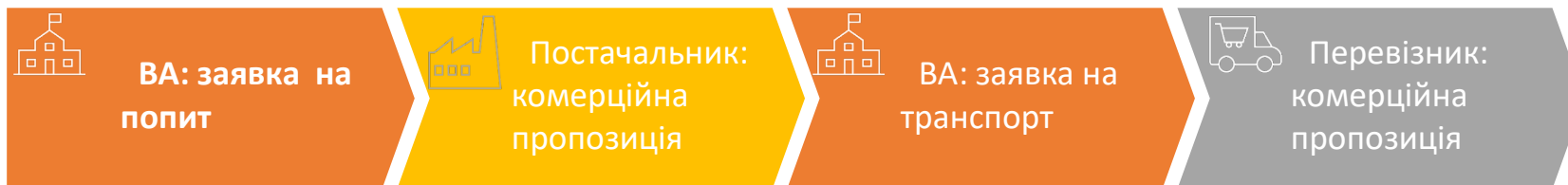
1 Попит ВА закривається гуманітарним товаром з доставкою до складів ВЦА



2 Попит ВЦА закривається гуманітарним товаром, транспорт профінансовано донором та\або за бюджетні кошти



3 Попит ВЦА закривається комерційними пропозиціями товару і транспорту, профінансованими донором та\або за бюджетні кошти



- товар
- обсяг
- регіон
- умови доставки

- товар
- обсяг
- регіон
- умови доставки
- вартість

- звідки – куди
- обсяг
- тип вантажу

- звідки – куди
- обсяг
- тип вантажу
- вартість



Етапи закриття попиту пропозицією:

А Угода на бронювання – заявка бронюється однією зі сторін

В Підтвердження бронювання обома сторонами - закриття заявок, заключення угоди

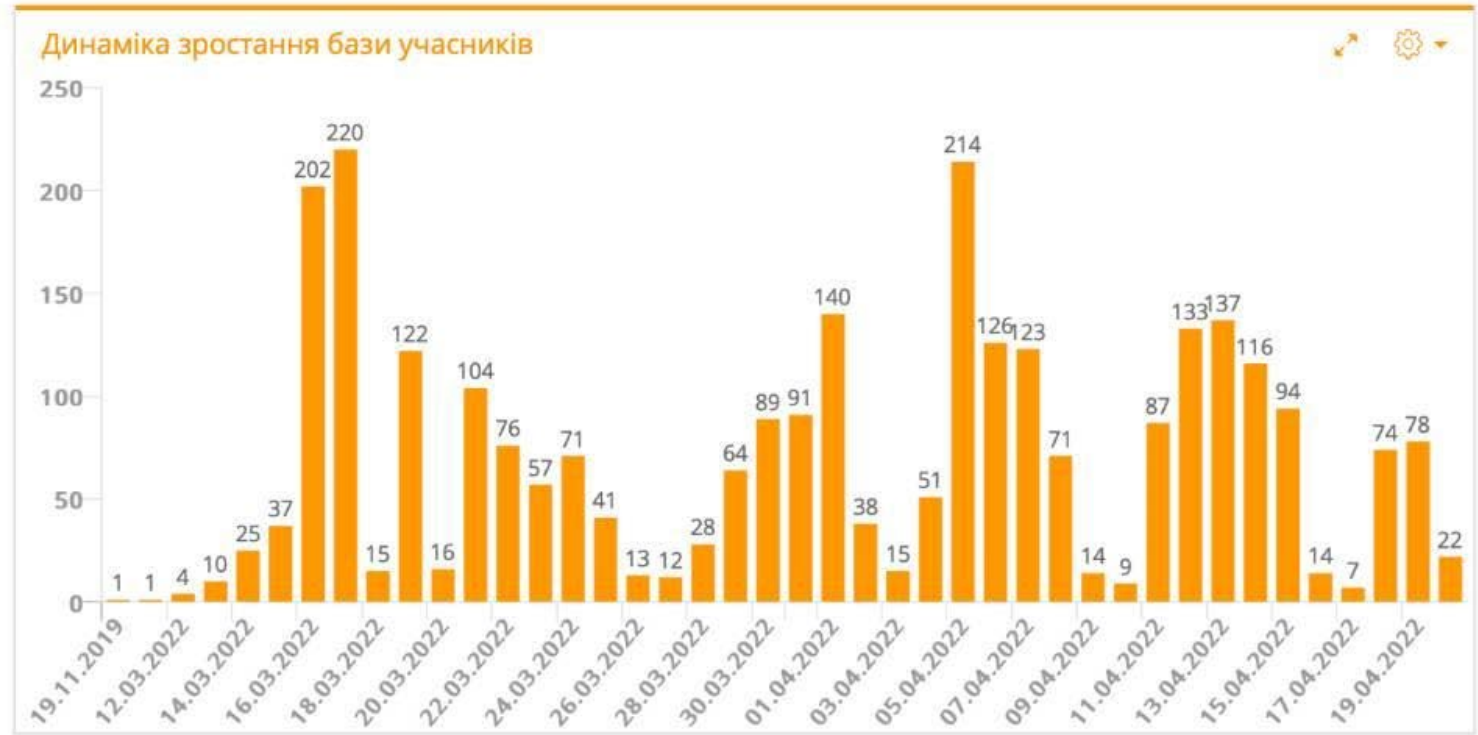
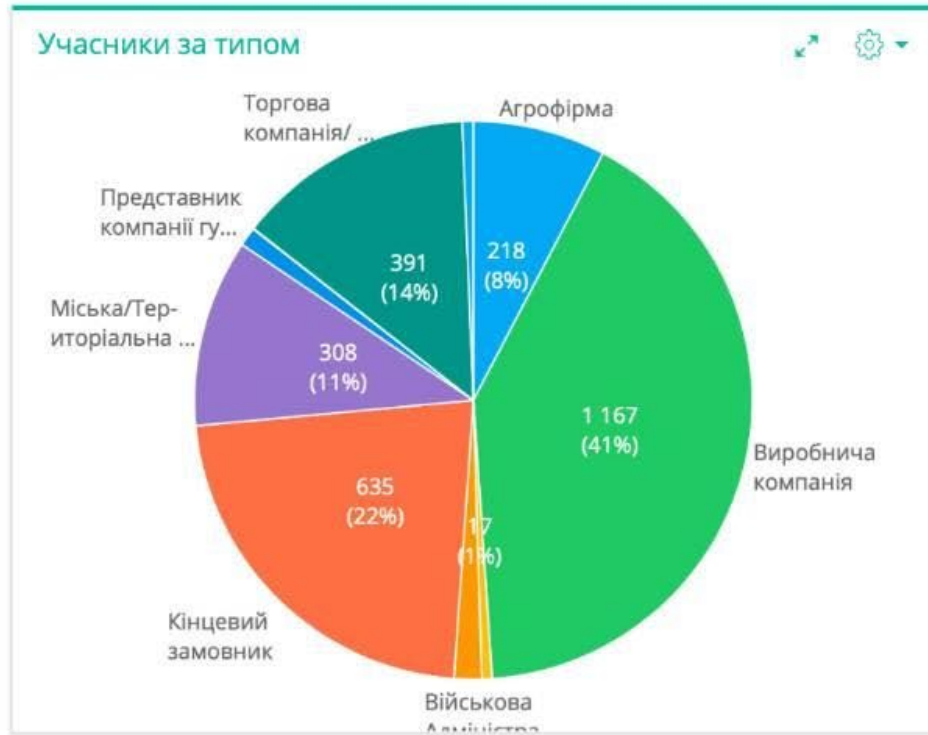
С Виконання угоди

Функції та процеси

Процеси

		MVP 1	MVP 2
		Закриття попиту пропозиціями (гуманітарний та комерційний товарорух)	Складський облік, логістика. Імпорт, експорт Інтеграція з ком. платформою
Реєстрація та онбординг	Вітчизняних учасників • ВА, ТГ, УЗ, постачальників, покупців (роздріб, опт), перевізників Донорів Іноземних постачальників	  	  
Деталізація, категоризація учасників	• додаткова специфіка по типу підприємств		
Управління заявками потреб і пропозицій	• у товарі • у транспорті		
Управління угодами та замовленнями (закриття потреб, зміна статусу)	• заявки на товар та їх підтвердження • заявки на транспорт • супровідні документи	  	  
Управління складами та логістикою ¹	• складський облік та логістика (інтеграція існуючого чи розробка)		
UX, аналітика	• звітність • двомовний інтерфейс • скорінг/рейтинг учасників	  	  

Платформа на даний момент



Кількість учасників

2 862

Кількість незакритих потреб

1 009,00

Кількість відкритих пропозицій

803,00

Як долучитись?



Сайт: <https://dpss.creatio.com>

Контакти для зв'язку:

E-mail: uafsp@dpss.gov.ua

Телефон: +38-098-132-67-05